



---

**LA GUILDE  
des plumes**

---

# **CONFÉRENCE D'AUTOMNE**

---

**VENDREDI 1ER DÉCEMBRE 2023  
DE 9H À 18H**

La Maison de la Conversation  
12 Rue Maurice Grimaud, 75018 Paris

---





**9 H 00**

**ACCUEIL**

**9 H 30**

**OUVERTURE EN ÉQUIPE**

**9 H 45**

**TABLE RONDE : GRANDS RÉCITS  
D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN  
HÉLÈNE FAURE + MAGALI PAYEN**

SCÉNARISTE - FONDATRICE D'ONESTPRÊT ET D'IMAGINE 2050

**11 H 00**

**KEYNOTE SPEAKER**

**RAPHAËL LLORCA**

COMMUNICANT - ESSAYISTE  
FONDATION JEAN-JAURÈS

**12 H 00**



**DÉJEUNER**

LE PAUL BERT - 20 RUE PAUL BERT - SAINT-OUEN, À 8 MINUTES DE MARCHÉ

**14 H 00**

**MASTERCLASS**

**MAXIME CALLIGARO + PIERRE DORAC**

SCÉNARISTES DE LA SÉRIE "PARLEMENT"

**15 H 00**

**ATELIERS D'ÉCHANGES DE  
PRATIQUES - PREMIÈRE SESSION**

**16 H 00**



**PAUSE**

**16 H 15**

**ATELIERS D'ÉCHANGES DE  
PRATIQUES - DEUXIÈME SESSION**

**17 H 15**

**SCÈNE OUVERTE EN CONCLUSION**



9 H 45 - 11 H 00

# Grands récits d'aujourd'hui et de demain

L'homme est une "espèce fabulatrice", écrit Nancy Huston. Quels sont les grands récits qui traversent notre société ? Quels acteur·rices façonnent nos imaginaires ? Ces récits ont-ils encore le pouvoir de nourrir l'action et de transformer le monde ?

## MAGALI PAYEN

FONDATRICE D'ONESTPRÊT  
ET D'IMAGINE 2050

Après des études à l'ESCP et HEC Paris, Magali débute sa carrière dans la production cinématographique. Après 6 ans au sein du groupe Canal+, elle crée *On est Prêt*, mouvement de mobilisation citoyenne pour inspirer la métamorphose vers un nouveau monde. Presque simultanément, *Imagine 2050* voit le jour, pour accompagner les leaders culturels et économiques dans la voie de la transition.



## HÉLÈNE FAURE

SCÉNARISTE

Il y a six ans, Hélène était plume de Premier ministre – aujourd'hui, elle co-crée une série Netflix. Entre les deux, elle a fait ses armes sur la série "Baron Noir", et sur

la série OCS "L'Opéra", pour laquelle elle a co-écrit deux épisodes. Depuis, elle a écrit pour TF1, Disney et Netflix.

Cette autrice remplit enfin ses carnets d'une manne inépuisable de petites phrases sur l'amour et la vie.



Animation : Ingrid Leduc

# TABLERONDE

# Raphaël Llorca

11 H - 11 H45

*Communicant -  
Essayiste - Co-  
directeur de  
l'Observatoire  
« Marques,  
imaginaires de  
consommation  
et Politique » à la  
Fondation  
Jean-Jaurès*



Originaire de l'archipel français de Saint-Pierre-et-Miquelon, **Raphaël Llorca** est un « communicant intello », pour reprendre l'expression utilisée par le magazine Technikart. Diplômé de l'ESCP Europe et de la Sorbonne en histoire contemporaine, il a effectué quatre années de doctorat en linguistique argumentative à l'École des hautes études en sciences sociales (EHESS).

Expert associé à la Fondation Jean-Jaurès depuis 2020, il a publié plusieurs notes, études et rapports sur l'articulation entre les marques et la politique.

Essayiste, il est l'auteur de plusieurs ouvrages : *La marque Macron* (Éditions de l'Aube, 2021), finaliste du prix du livre politique 2021 ; *Les nouveaux masques de l'extrême droite* (Éditions de l'Aube, Fondation Jean-Jaurès, 2022) ; *Le roman national des marques* (Éditions de l'Aube, Fondation Jean-Jaurès, 2023).

# KEYNOTE SPEAKER

Animation : Louis Derouille

14 H - 15 H



**Pierre Dorac** et **Maxime Calligaro** sont eurocrates et auteurs. Ce sont les co-scénaristes de la série « Parlement », diffusée sur france.tv. Ils ont écrit ensemble « Les Compromis », un polar publié chez Rivages/Noir. Même pour écrire cette courte bio à la demande des organisateurs, ils s'y sont mis à deux.

## Ghostwriting LinkedIn : retour d'expériences



Depuis deux ans, **Solène Thomas** écrit les posts LinkedIn des dirigeant·es et les conseille dans leur stratégie éditoriale. Dans cet atelier d'échange, elle propose de partager son expérience : qui sont les dirigeant·es qui cherchent une plume LinkedIn ? quels sont les avantages et les difficultés de cette activité ? quelle posture adopter en tant que plume digitale ?

## Introduction au storytelling corporate

Parce qu'elle met en sens et favorise le consensus, la mise en récit est un enjeu essentiel de la communication des organisations. Mais derrière l'injonction à la "mise en récit", comment procéder concrètement sur une diversité de canaux et de formats d'expression ? Fondateur de Mots-Clés et inventeur du Design narratif®, méthodologie brevetée par son agence, **Raphaël Haddad** vous propose de vous familiariser avec les clés du storytelling corporate et institutionnel.



Animation : Ariane Forgues

MASTERC  
CLASSES

15 H - 16 H

AT

16 H 15 - 17 H 15

17 H 15 - 18 H

# ELIERS

## La fiction au service de la prospective



Prospective et science-fiction sont deux univers qui se complètent. Avec **Laurie Grzesiak**, fondatrice de *protocole 42*, nous verrons comment rédiger des fictions à partir de la veille prospective mais aussi comment faire de la veille prospective grâce à la science-fiction. Enfin, nous terminerons par une mise en situation à travers un atelier de design fiction.

## Écrire une oraison funèbre



Dans sa carrière, **Laurent Jauffret** a surtout écrit des discours politiques. Mais, comme cela peut arriver à chacun.e d'entre nous, il a aussi dû rédiger et parfois prononcer des oraisons funèbres.

Ces expériences forment la matière première de cet atelier.

Son ambition est de vous aider à rendre ce service à la mémoire d'une personne qui vous est chère.

## Prenez la parole !

Et si c'était vous, participant-es qui donniez la conclusion de cette journée ? Inscrivez-vous pour dire un texte : de vous ou de quelqu'un.e d'autre, lu ou improvisé, en temps limité mais sans mettre de limite à votre inspiration...



# SCÈNE OUVVERTE



# NOTRE RAISON D'ÊTRE

---

Faire (re)connaître le métier de plume, en proposant un espace d'ouverture, d'entraide et d'inspiration, autour de l'amour des mots, pour créer du commun.

# ADHÉRER

- Vous êtes plume, presque plume, quasi-plume, plume occasionnelle : bienvenue parmi nous.
- Vous souhaitez devenir plume un jour ou simplement mieux connaître ce métier : l'association vous accueille à bras ouverts !

Cotisation annuelle de 50 € et de 5 € pour les étudiant.es

